

# les métiers de service **FLEURISTE**



## Centre de Formation de la Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France

### AU QUOTIDIEN

Les trois quarts d'achats de fleurs se font chez un fleuriste de proximité.

Le (la) fleuriste dispose de compétences techniques et d'un sens artistique qu'il (elle) met au service de sa clientèle en s'adaptant aux événements pour lesquels il (elle) est sollicité(e) (naissance, mariage deuil, plaisir d'offrir...) les compétences des fleuristes accompagnent tous les moments importants de la vie. Aussi, l'activité commerciale implique-t-elle que le magasin soit ouvert les week-end et jours fériés, périodes pendant lesquelles une part importante des ventes est réalisée.

### COMPÉTENCES REQUISES



#### Les savoir-être

Un sens artistique développé, un esprit créatif, des qualités relationnelles et un goût pour les relations commerciales sont importants.



#### Les savoir-faire

Faire preuve de soin et minutie dans la manipulation délicate des fleurs, avoir de la méthode et le sens de l'organisation. Appliquer les soins adaptés à chaque variété, rempotage, taille, arrosage, lutte contre les parasites, etc.



#### Les savoirs

Posséder des connaissances en botanique.



cma.hautsdefrance



09 72 72 72 07



cma.hautsdefrance



@CMA\_HdF



cma-hautsdefrance



cma-hautsdefrance.fr



Chambre  
de **Métiers**  
et de l' **Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

## les métiers de service **FLEURISTE**

### PARCOURS PROPOSÉ

Titres, diplômes	Durée	ARRAS	TOURCOING LE VIROLOIS
<b>CAP Fleuriste</b>	<b>2 ans</b>	✓	✓
<b>BP Fleuriste</b>	<b>2 ans</b>	✓	✓

### TITRES ET DIPLÔMES DE LA FILIÈRE

#### ● Titulaire d'un CAP Fleuristerie (diplôme de niveau 3)

Dans son atelier et/ou en magasin, suivant les directives de son responsable, il (elle) réalise des arrangements courants avec tous types de végétaux. Le (la) fleuriste assure la vente des productions florales en mettant en œuvre les techniques de base du métier, conseille la clientèle et participe à sa fidélisation. Les journées sont également rythmées par l'entretien permanent de la zone marchande et de l'état sanitaire des végétaux.

#### ● Titulaire d'un BP Fleuristerie (diplôme de niveau 4)

Dans l'exercice de ses fonctions, il (elle) dispose d'une autonomie d'action. Il (elle) possède des connaissances en gestion, commercialisation et marketing lui permettant de participer à l'approvisionnement et à la gestion des stocks. Il (elle) participe à l'animation de la surface de vente et assure la gestion commerciale du magasin. Après quelques années d'expérience, il (elle) est armé(e) pour accéder aux fonctions de chef d'entreprise.

### DÉBOUCHÉS

La plupart des fleuristes créent ou reprennent une entreprise. Avec l'évolution du métier, ils (elles) travaillent toujours en boutique, mais les commandes via Internet se développent modifiant le contact client. Par ailleurs, certain(e)s fleuristes adhèrent à des réseaux de transmission florale, spécialisés dans la livraison de bouquets à distance.

### FORMATIONS PROPOSÉES

#### ● EN APPRENTISSAGE

- **Contrat d'apprentissage (16-29 ans)**  
« Étudiant(e) des Métiers », l'apprenti(e) a le statut de salarié(e). Il (elle) effectue une formation théorique et pratique, en alternance entre l'entreprise et le centre de formation.

#### ● EN FORMATION CONTINUE

Titulaires d'un autre CAP (connexe ou non) et désirant se perfectionner.

Adultes : Compte Personnel de Formation (CPF) de transition professionnelle, Pro A (reconversion ou promotion par alternance), Plan de Développement Compétences.

Découpage possibles des formations en blocs de compétences, selon l'organisme certificateur.

